

Responsable des relations philanthropiques

DESCRIPTION

- Développe et entretient des relations philanthropiques avec différent.e.s donateur.trice.s.
- Joue un rôle central dans le développement et la pérennité d'un organisme culturel.
- Planifie, organise, met en œuvre et coordonne des activités de financement.

RÉMUNÉRATION

Entre 21,00\$ et 50,00\$
de l'heure

au Québec (suivant l'expérience).

FORMATIONS INITIALES

- Administration : Marketing (baccalauréat)
- Communication humaine et organisationnelle (baccalauréat)
- Communication interculturelle et médiatique (baccalauréat)
- Communication marketing (baccalauréat)
- Communication (stratégies de productions culturelles et médiatiques) (baccalauréat)

FORMATIONS CONTINUES

- BNP Performance philanthropique;
- Université de Montréal (Centre de perfectionnement de la Faculté de l'éducation permanente.

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Analyser les besoins de l'organisme en ce qui concerne la philanthropie, en lien avec sa mission artistique;
- Soutenir le développement des partenariats philanthropiques, culturels et touristiques qui mettent de l'avant les artistes et favorisent leur notoriété;
- Mettre en œuvre et coordonner des opérations de collecte de fonds;
- Tisser des liens avec les membres de la communauté qui partagent des valeurs communes avec l'organisme;
- Assurer la production et la diffusion de différents outils de communication et de marketing (ex. : infolettres, matériel publicitaire et promotionnel, etc.);
- Développer et entretenir un réseau de donateur.trice.s (entreprises, fondations, etc.).

COMPÉTENCES

- Habiletés en communication
- Aptitude pour le service à la clientèle
- Capacité de persuasion et d'influence
- Aptitude pour mener à terme des projets
- Aptitude pour le travail d'équipe

QUALITÉS

- Sens politique
- Proactivité
- Entregent
- Sens de l'organisation
- Créativité

COMPÉTENCES DU FUTUR

- S'informer sur les nouvelles pratiques éthiques et la législation associée à la philanthropie, notamment en ce qui a trait à la confidentialité.
- Mettre en pratique les nouvelles technologies (communications, médias, etc.).

↓
Découvrez le
métier de
Responsable
des relations
philanthropiques

