

DESCRIPTION

- Travail de concert avec les artistes pour les aider à réaliser leurs projets et à s'épanouir dans leur carrière.
- Gestion d'artistes varié(e)s, tels que des musicien(ne)s, des interprètes, des auteur(trice)s, des artistes visuel(le)s.
- Être polyvalent(e) entre les projets comme les communications avec les médias, les rédaction de contrats ou autre.
- S'assurer de respecter la vision des artistes

RÉMUNÉRATION

10 à 20% des revenus de l'artiste.

La rémunération varie selon le nombre d'artistes géré(e)s et leur succès.

FORMATIONS INITIALES

- Lancement d'une entreprise thématique (ASP) :
 - CFP Maurice-Barbeau.
- Gestion dans l'industrie de la musique (AEC) :
 - Institut Trébas.

FORMATIONS CONTINUES

- Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ);
- INIS, centre de formation professionnelle en cinéma, télévision et documentaire.

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- S'assurer du développement continu de la carrière des artistes.
- Négocier les contrats des artistes.
- Coordonner l'agenda des artistes.
- Gérer les relations publiques des artistes (presse, médias sociaux, etc.).
- Accompagner les artistes sur des plateaux de tournage, lors de spectacles et activités de promotion.
- Planifier le transport, l'hébergement, le cachet des artistes et plusieurs autres éléments en lien avec les spectacles et les tournées, ou en superviser la planification.
- Effectuer des demandes de subvention ou en superviser la rédaction.

COMPÉTENCES

- Capacité de réseautage
- Communication écrite et orale
- Sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation
- Sens stratégique

QUALITÉS

- Autonomie
- Dynamisme
- Engagement
- Entregent
- Rigueur

Découvrez
le métier
de gérant(e)
d'artiste

COMPÉTENCES DU FUTUR

- Gérer des situations de crise sur les réseaux sociaux et prendre des décisions rapidement.
- Adapter la façon de faire découvrir l'artiste au grand public dans un contexte où les moyens de diffusion sont directement influencés par l'évolution des nouvelles technologies.
- Accompagner et guider les artistes devant les défis des nouvelles technologies et plateformes de communication (droits d'auteur, gestion de contenu et de l'image, etc.).

