

# Directeur(-trice) des communications

## DESCRIPTION

- Assurer le rayonnement des activités culturelles de son milieu.
- Mise en œuvre de campagnes visant à promouvoir les activités et les événements tenus par l'organisation.
- Conseiller la direction générale sur les stratégies de communication à adopter
- Collaboration avec des journalistes, des graphistes et des gérant(e)s d'artistes.



## RÉMUNÉRATION

**Entre 20 \$ et 49,60 \$ l'heure**

au Québec. Ce montant peut varier selon la nature et la taille de l'organisme culturel.

## ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Structurer les besoins de communication de l'organisation.
- Élaborer des stratégies et conseiller la direction générale quant à leur mise en œuvre.
- S'occuper des relations avec les médias et avec les principaux partenaires de l'organisation.
- Définir et préserver l'image de marque de l'organisation sur son site Web, dans les médias sociaux, dans ses communications écrites et lors d'événements.
- Établir le contenu des messages.
- Rédiger des communiqués de presse, des discours ou des allocutions.
- Préparer des infolettres et des dossiers de presse.
- Gérer les budgets consacrés aux actions de communication.

## FORMATIONS INITIALES

- Communication (marketing)
- Communication (relations publiques)
- Communication (stratégies de productions culturelles et médiatiques)
- Communication et journalisme
- Communication interculturelle et médiatique
- Communication sociale
- Techniques de communication dans les médias

## FORMATIONS CONTINUES

- Association des agences de communications créatives
- Association internationale des professionnels de la communication (IABC)
- Canadian Marketing Association (CMA)
- HEC Montréal
- Société canadienne des relations publiques (SCRIP)
- Technocompétences

## COMPÉTENCES

- Communication à l'oral et à l'écrit
- Capacité à synthétiser et à vulgariser
- Capacité de réseautage
- Capacité d'adaptation
- Gestion du temps

## QUALITÉS

- Entregent
- Diplomatie
- Sens de l'initiative
- Dynamisme
- Créativité

## COMPÉTENCES DU FUTUR

- Intégrer des outils technologiques pour optimiser ses stratégies et ses actions de communication.
- Être à l'avant-garde des nouvelles tendances en matière de communication.



Découvrez  
le métier de  
directrice des  
communications

