

## DESCRIPTION

- Faciliter la diffusion de la culture par l'intermédiaire de plateformes en ligne, comme les réseaux sociaux.
- Valorisation de la richesse du milieu culturel à l'aide du numérique.
- Permettre à son organisme d'avoir une meilleure présence et un impact significatif auprès du public.



### RÉMUNÉRATION

**Entre 20 \$ et 49,60 \$ l'heure  
au Québec**  
(suivant l'expérience)

### FORMATIONS INITIALES

- Stratégies et animation de réseaux sociaux (AEC) :
  - Collège de Bois-de-Boulogne;
  - Cégep de Jonquière.
- Techniques de communication dans les médias (DEC) :
  - Cégep de Jonquière.

### FORMATIONS CONTINUES

- Réseau des conseils régionaux de la culture du Québec.

## ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- Permettre au grand public d'accéder plus facilement à la culture en ligne.
- Bâtir et animer une communauté Web.
- Gérer des comptes sur les réseaux sociaux.
- Gérer de la publicité numérique, évaluer les résultats et améliorer les tactiques.
- Proposer de nouvelles méthodes et technologies pour que l'organisation ait un meilleur rayonnement de ses produits sur le Web.
- Effectuer des recherches dans des archives physiques.
- Assurer une veille des connaissances et des pratiques émergentes.
- Favoriser l'intégration du numérique dans les pratiques artistiques afin de rejoindre de nouveaux publics ou de répondre à des besoins spécifiques des clientèles.

### COMPÉTENCES

- Capacité de vulgarisation
- Communication écrite et orale
- Pensée critique et résolution de problèmes
- Apprentissage en continu
- Gestion du temps

### QUALITÉS

- Créativité
- Dynamisme et engagement
- Facilité pour le travail d'équipe
- Polyvalence
- Sens de l'initiative

### COMPÉTENCES DU FUTUR

- Favoriser la transition numérique du milieu culturel en utilisant des technologies variées.
- Favoriser la création et la diffusion de produits culturels numériques.
- Développer des expériences culturelles en réalité virtuelle.
- Développer l'adaptation automatisée de sites Web en fonction du profil de visite.

