Gérant(e) d'artiste

CULTURE + ET MOI
DES MÉTIERS DE SENS ET DE PASSION

DESCRIPTION

- Travail de concert avec les artistes pour les aider à réaliser leurs projets et à s'épanouir dans leur carrière.
- Gestion d'artistes varié(e)s, tels que des musicien(ne)s, des interprètes, des auteur(trice)s, des artistes visuel(le)s.
- Être polyvalent(e) entre les projets comme les communications avec les médias, les rédaction de contrats ou autre.
- S'assurer de respecter la vision des artistes

RÉMUNÉRATION

10 à 20% des revenus de l'artiste.

La rémunération varie selon le nombre d'artistes géré(e)s et leur succès.

FORMATIONS INITIALES

- Lancement d'une entreprise thématique (ASP) :
  - CFP Maurice-Barbeau.
- Gestion dans l'industrie de la musique (AEC) :
  - Institut Trébas.

FORMATIONS CONTINUES

- Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ);
- INIS, centre de formation professionnelle en cinéma, télévision et documentaire.

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

- S'assurer du développement continu de la carrière des artistes.
- Négocier les contrats des artistes.
- Coordonner l'agenda des artistes.
- Gérer les relations publiques des artistes (presse, médias sociaux, etc.).
- Accompagner les artistes sur des plateaux de tournage, lors de spectacles et activités de promotion.
- Planifier le transport, l'hébergement, le cachet des artistes et plusieurs autres éléments en lien avec les spectacles et les tournées, ou en superviser la planification.
- Effectuer des demandes de subvention ou en superviser la rédaction.

COMPÉTENCES

- Capacité de réseautage
- Communication écrite et orale
- Sens de l'organisation
- Capacité d'adaptation
- Sens stratégique

QUALITÉS

- Autonomie
- Dynamisme
- Engagement
- Entregent
- Rigueur

COMPÉTENCES DU FUTUR

- Gérer des situations de crise sur les réseaux sociaux et prendre des décisions rapidement.
- Adapter la façon de faire découvrir l'artiste au grand public dans un contexte où les moyens de diffusion sont directement influencés par l'évolution des nouvelles technologies.
- Accompagner et guider les artistes devant les défis des nouvelles technologies et plateformes de communication (droits d'auteur, gestion de contenu et de l'image, etc.).

Découvrez le métier de gérant(e) d'artiste

Toutes les sources de ces informations sont disponibles sur culture-et-moi.ca une initiative de Compétence Culture I Rédaction : Septembre Éditeur