

## Textes promotionnels pour le MOOC (infolettre)

### **Rejoignez ce cours en ligne pour la promotion de la culture francophone dans les espaces numériques et propulsez vos projets culturels vers de nouveaux horizons**

Le MOOC *Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité* a été conçu spécifiquement pour les professionnel(le)s de la culture. Ce cours en ligne est gratuit et ouvert à toutes et tous, plus de 3 000 personnes venant de 74 pays y participent déjà ! Il vous offre une plongée dans le monde de la découvrabilité des contenus culturels francophones.

Vous cherchez à améliorer la visibilité de vos contenus culturels et artistiques ? Vous voulez comprendre comment les données, les stratégies de marketing numérique, les systèmes de recommandation, et les principes de données ouvertes peuvent transformer vos stratégies de communication et de diffusion ? Ce cours est pour vous !

Inscrivez-vous dès maintenant sur : <https://cultive.ca/mooc/>

---

## Textes promotionnels pour le MOOC (nouvelle)

### **Rejoignez ce cours en ligne pour la promotion de la culture francophone dans les espaces numériques et propulsez vos projets culturels vers de nouveaux horizons**

Le MOOC *Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité* a été conçu spécifiquement pour les professionnel(le)s de la culture. Ce cours en ligne gratuit et ouvert à toutes et tous, vous offre une plongée dans le monde de la découvrabilité des contenus culturels francophones.

Vous cherchez à améliorer la visibilité de vos contenus culturels et artistiques ? Vous voulez comprendre comment les données, les stratégies de marketing numérique, les systèmes de recommandation, et les principes de données ouvertes peuvent transformer vos stratégies de communication et de diffusion ? Ce cours est pour vous !

Voici ce que vous pouvez attendre de ce cours :

- Des réponses aux enjeux actuels de la découvrabilité pour le secteur culturel
- Une exploration de l'impact des données sur la vie et les usages des contenus
- Des stratégies de marketing numérique adaptées au secteur culturel
- Un aperçu du potentiel de la recommandation pour la culture
- Une compréhension approfondie des enjeux des données ouvertes et des contenus libres pour les institutions culturelles
- Des études de cas inspirantes pour stimuler l'innovation et l'entrepreneuriat en matière de découvrabilité

Suivre ce cours, c'est aussi intégrer une communauté internationale passionnée par la culture francophone ! Plus de 3 000 personnes venant de 74 pays sont déjà inscrites. Ne manquez pas cette occasion d'apprendre, de partager et de collaborer avec des professionnels de la culture du monde entier. Ensemble, renforçons la visibilité de la culture francophone !

Inscrivez-vous dès maintenant sur <https://cultive.ca/mooc/>

---

## Textes promotionnels pour le MOOC (réseaux-sociaux)

**AJOUTER LES IDENTIFICATIONS:** @Gouvernement du Québec, @ministère de la Culture de France, l'@INA, @Synapse C @CompétenceCulture

### Annonce ouverture du MOOC

Le MOOC (Cours en ligne ouvert à toutes et à tous) débute aujourd'hui ! Avec cette formation gratuite, découvrez des stratégies innovantes pour promouvoir et partager la richesse des arts et de la culture francophone sur le web. Plus de trente expert(e)s vous offrent leurs connaissances dans cette formation soutenue financièrement par le @Gouvernement du Québec et le @ministère de la Culture de France et développée en collaboration avec l'@INA, @Synapse C et @Compétence Culture. Inscrivez-vous dès maintenant et propulsez vos projets culturels vers de nouveaux horizons !

Inscription (disponible jusqu'au 24 août 2023) : <https://cultive.ca/mooc/>  
#DécouvrabilitéCulturelle #FormationCulture #CultureQuébec

### Chapitre 1 : Enjeux de la découvrabilité pour le secteur culturel

🌟 Vous rencontrez des difficultés à trouver ou à partager les œuvres artistiques ? Découvrez comment la découvrabilité renforce la visibilité de la culture francophone!  
#EnjeuxDécouvrabilité #CultureQuébec

### Chapitre 2 : Impact des données sur la vie et les usages des contenus

📊 Vous cherchez à mieux comprendre et exploiter les données pour optimiser la visibilité de vos contenus culturels ? Plongez dans l'univers des données, comprenez leur impact sur la vie des contenus et optimisez leur exploitation pour toucher votre public cible !  
#ImpactDesDonnées #CultureQuébec

### Chapitre 3 : Les stratégies de marketing numérique

🖥️ Voulez-vous renforcer la présence de vos contenus culturels en ligne ? Apprenez les meilleures stratégies de marketing numérique pour atteindre et captiver votre audience !  
#StratégiesMarketing #CultureQuébec


### Chapitre 4 : Le potentiel de la recommandation pour la culture

🔍 Vous souhaitez comprendre le fonctionnement des algorithmes de recommandation pour mettre en avant vos contenus culturels et artistiques ? Découvrez leur potentiel pour une meilleure promotion de vos contenus auprès de votre audience et personnaliser leur


expérience.

#RecommandationCulture #CultureQuébec

### **Chapitre 5 : Les enjeux des données ouvertes et des contenus libres pour les institutions culturelles**

 Données ouvertes et contenus libres : découvrez comment ces concepts peuvent transformer les institutions culturelles et faciliter l'accès à la culture francophone !  
#DonnéesOuvertes #ContenusLibres #CultureQuébec

### **Chapitre 6 : Recherche, innovation et entrepreneuriat en matière de découvrabilité**

 Vous cherchez à innover dans la découvrabilité des contenus culturels ? Inspirez-vous des études de cas et des meilleures pratiques pour propulser vos projets artistiques !  
#InnovationDécouvrabilité #CultureQuébec