

DÉCOUVRABILITÉ DES CONTENUS CULTURELS FRANCOPHONES Le Québec et la France s'associent pour lancer une formation en ligne gratuite

Montréal (Québec), le 18 avril 2023 – Comment assurer une meilleure visibilité des artistes et des œuvres francophones dans un espace numérique largement dominé par l'anglais? En outillant la communauté des arts grâce à une formation gratuite, accessible de partout dans le monde, à suivre selon son rythme et selon ses besoins. Le cours en ligne ouvert aux masses (CLOM ou MOOC) « Rendre visibles vos contenus culturels: les clés de la découvrabilité » est composé de six chapitres où une trentaine d'expert(e)s des deux pays couvrent les connaissances actuelles sur ce vaste sujet. Conçue par Compétence Culture et l'Institut national de l'audiovisuel (France), en collaboration avec le Centre d'excellence numérique Synapse C, cette formation innovante dans sa forme et son contenu sera disponible dès le 24 avril 2023 sur la plateforme [FUN MOOC](#). Près de 2 400 personnes provenant de soixante-neuf pays, dont 285 au Québec, s'y sont déjà inscrites. Une chance à saisir jusqu'au 24 août pour les milieux culturels de toute la francophonie.

Être découvrable dans Internet, un enjeu crucial pour les arts

Selon l'Observatoire de la langue française, sur les 10 millions de sites Web les plus visités dans le monde en 2020, seulement 2,7 % proposent des contenus en langue française contre près de 60 % en anglais. Pour guider jusqu'à nous l'internaute qui ne nous connaît pas, il est donc primordial d'élaborer une stratégie de découvrabilité. Pour ce faire, il faut principalement identifier les enjeux liés aux données, aux contenus et aux usages; comprendre le fonctionnement des algorithmes et des moteurs de recherche pour savoir comment apparaître dans leur radar. Ces connaissances sont transmises dans le MOOC pour favoriser le développement des compétences nécessaires à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de découvrabilité.

« Je salue le travail de l'organisme québécois Compétence Culture, en collaboration avec Synapse C, et d'un partenaire français, l'Institut national de l'audiovisuel, qui ont travaillé de concert pour développer cette formation sur la découvrabilité. Disponible gratuitement en ligne, la formation permettra aux professionnelles et aux professionnels du milieu culturel de rendre leurs contenus encore plus découvrables sur le Web. Je suis heureux que le gouvernement du Québec appuie financièrement ce projet innovant et accessible à tous et toutes, qui est une suite logique des actions entreprises avec le ministère de la Culture de France, notamment le lancement en 2020 de la stratégie commune de la Mission franco-québécoise sur la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones », souligne Mathieu Lacombe, ministre de la Culture et des Communications, ministre responsable de la Jeunesse et ministre responsable de la région de l'Abitibi-Témiscamingue et de la région de l'Outaouais.

18 h d'auto-apprentissage à la carte

Le MOOC « Rendre visibles vos contenus culturels : les clés de la découvrabilité » se décline en six chapitres de cinq à six leçons. Le fait qu'on puisse les suivre de façon linéaire ou en organisant son parcours de formation au gré de ses besoins est une innovation dans le secteur culturel. Et s'il est recommandé d'y consacrer une moyenne de trois heures hebdomadaires durant six semaines, les contenus restent disponibles après toute inscription. Les thèmes abordés sont : Enjeux de la découvrabilité pour le secteur culturel; Impact des données sur la vie et les usages des contenus; Les stratégies de marketing numérique; Le potentiel de la recommandation pour la culture; Les enjeux des données ouvertes et des contenus libres pour les institutions culturelles et Recherche, innovation et entrepreneuriat en matière de découvrabilité.

Ouvertes depuis le 16 février, les [inscriptions](#) restent possibles jusqu'au 24 août 2023. De nouvelles périodes de formation seront offertes pour les deux prochaines années avec des contenus mis à jour.

Remerciements : La réalisation de ce MOOC a été rendue possible grâce au soutien financier du gouvernement du Québec et du gouvernement français par le biais du ministère de la Culture de France et de France Relance. Ce soutien découle de la stratégie commune de la mission franco-québécoise sur la découvrabilité en ligne des contenus culturels francophones du ministère de la Culture et des Communications du Québec et du ministère de la Culture de France. Cette stratégie expose des moyens pour mettre en valeur les contenus francophones et ainsi assurer une diversité d'expressions culturelles dans l'environnement numérique.

-30-

À propos de Compétence Culture

Fondé en 1999, Compétence Culture est l'un des 29 comités sectoriels de main-d'œuvre du Québec (CSMO). Les CSMO sont des organismes autonomes officiellement reconnus par la Commission des partenaires du marché du travail (CPMT) en vertu de la *Loi favorisant le développement et la reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre*.

Unique comité sectoriel de main-d'œuvre en culture, Compétence Culture fédère une soixantaine d'organisations du secteur des arts et de la culture ayant un statut d'association, de regroupement sectoriel ou de regroupement régional. Ensemble, ces organisations représentent la main-d'œuvre du secteur culturel au Québec, laquelle est évaluée à près de 160 000 personnes et contribue à près de 3 % du PIB, dépassant d'autres secteurs tels que les mines, la fabrication de matériel de transport ou l'hébergement et la restauration.

À propos de Synapse C

Organisme à but non lucratif dont la mission est de développer et de mettre en commun l'expertise en valorisation de données pour les arts et la culture au Canada, Synapse C aspire à devenir une référence internationale dans l'exploitation de ces données au bénéfice de l'écosystème culturel. Reconnu centre d'excellence numérique par le Ministère de l'Économie et de l'Innovation au Québec, l'organisme facilite et accélère l'acquisition de compétences numériques et le développement de stratégies d'affaires en misant sur l'innovation propulsée par les données et Le modèle original de mutualisation pour l'émergence d'une intelligence d'affaires collective.

RELATIONS DE PRESSE :

Roy & Turner Communications | Natalie Dion | ndion@roy-turner.com