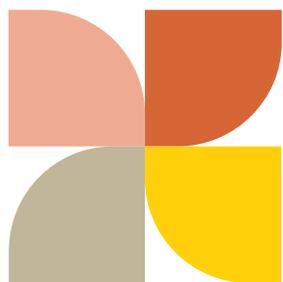


Guide des normes et trousse média



cultive

La plateforme du développement
professionnel en culture



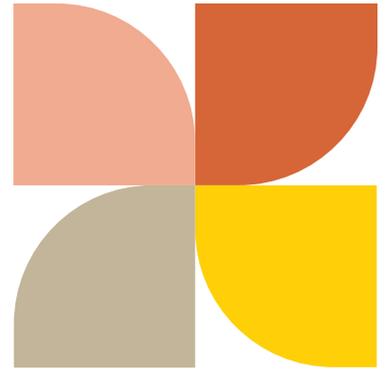
00

Table des matières

01 Présentation	3
02 Logotype	4
Utilisation	4
Noir/blanc	5
Renversé	6
Noir/blanc et renversé	7
Mauvaises utilisations	8
Aire de protection	10
Format minimum	11
Glossaire	12
Description	13
03 Vidéos	14
04 Identité visuelle	15
Police de caractères	15
Palette de couleurs	16
05 Couverture médiatique	17
Réseaux sociaux	17
Communiqués	18
Partenaires	19

01

Présentation



Une plateforme dédiée à la mise en valeur de la richesse et la diversité des ressources en développement de carrière pour le milieu culturel.

Cultive met à la disposition des artistes et des travailleur(euse)s culturel(le)s un ensemble inédit d'outils et de moyens pour soutenir leur développement professionnel. La plateforme Cultive vous accompagne dans toute votre carrière en vous facilitant l'accès à tout ce qui est disponible, grâce à un catalogue de formations, des nouvelles, des informations sur les métiers, etc.

Piloté par Compétence Culture, Cultive a été réalisée en concertation et en collaboration avec le milieu culturel, avec le soutien de partenaires gouvernementaux. La plateforme rassemble notamment l'offre de formation des associations, des regroupements sectoriels et régionaux membres de Compétence Culture, ainsi que l'offre d'autres organisations s'adressant au secteur culturel.

02

Logotype

Cliquez ici pour télécharger
les logotypes



Logotype horizontal
complet. Le caractère
typographique utilisé est
Acumin Pro Regular.



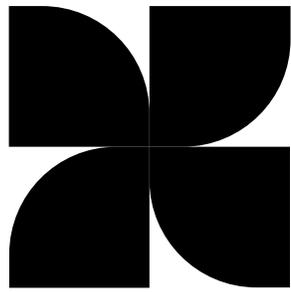
Logotype vertical complet.
Le caractère typographique
utilisé est Acumin Pro
Regular.

02

Logotype

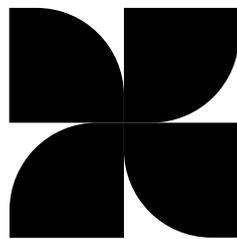
Noir/blanc

[Cliquez ici pour télécharger les logotypes](#)



cultive

La plateforme du développement
professionnel en culture



cultive

La plateforme du développement
professionnel en culture

02

Logotype

Renversé

[Cliquez ici pour télécharger les logotypes](#)



L'utilisation du logo en noir et blanc sert pour tous les types de procédés d'impression en noir et blanc. Le renversé sert quant à lui pour tous les types de procédés d'impression sur une masse foncée ne permettant pas de décerner les composants du logo.

À noter que l'inversion est possible dans n'importe quelle couleur, en autant que cette dernière permette un contraste suffisant avec la couleur du papier ou du matériau.

02

Logotype

Noir/blanc
et renversé



Prioriser le logotype en renversé sur fond de couleur foncé



Prioriser le logotype en noir sur fond clair, pâle

02

Logotype

Mauvaises utilisations

Les exemples suivants présentent des situations où le logotype n'a pas été utilisé de façon cohérente avec les normes de ce cahier.



Utilisation de couleurs autres que celles des normes ou utilisation des bonnes couleurs, mais ne respectant pas l'ordre établi.



Agrandissement d'une partie du logotype sans respecter les normes établies.



Déplacement d'un élément du logotype à un endroit non autorisé.



Interligne non respectée.



Déformation du logotype.

02

Logotype

Mauvaises utilisations

Les exemples suivants présentent des situations où le logotype n'a pas été utilisé de façon cohérente avec les normes de ce cahier.



Modification du caractère typographique.



Reproduction tramée de la signature.



Texte, graphique ou illustration ne respectant pas l'aire de protection de la signature.

02

Logotype



Le logotype de *Cultive* constitue un ensemble graphique qui doit être protégé d'éléments étrangers, et ce, afin d'en permettre la lisibilité dans toutes les formes de communication visuelle. Le logotype doit se détacher nettement des autres éléments de la composition graphique.

À cette fin, il existe tout autour de ce logotype une marge imaginaire proportionnelle à la taille d'une pale du moulin à vent.

02

Logotype

Format minimum



Le logo ne devrait jamais se retrouver à moins de 3,5 cm de large.



Le logo ne devrait jamais se retrouver à moins de 2,5 cm de large.

02

Logotype

Voici une section permettant de bien comprendre les divers formats fournis.

JPG	Ce format bitmap est principalement utilisé pour le Web ou pour les documents internes. Il ne garde aucune transparence.
PNG	Ce format bitmap se rapproche du format JPG. Il a la particularité de garder la transparence.
AI	Le .ai est un format de montage Illustrator (logiciel de dessin vectoriel). Il est utilisé par les graphistes et par les imprimeurs.
PDF	Le pdf est le format le plus polyvalent. Il est vectoriel et peut donc être agrandi à l'infini. Les graphistes et les imprimeurs peuvent l'utiliser dans leurs documents de production. Le pdf peut également être utilisé dans les documents internes.
PANTONE	Il s'agit du système de couleurs servant de référence pour les imprimeurs et pour les graphistes.
CMYK	Ces lettres correspondent aux quatre canaux de couleurs de l'imprimerie, soit C pour cyan, M pour magenta, Y pour jaune et K pour noir.
RGB	Ces lettres correspondent aux trois canaux de couleurs numériques, soit R pour rouge, G pour vert et B pour bleu.

Vectoriel



Bitmap



02

Logotype

Description



Moulin à vent : Représente le mouvement et le partage des connaissances par la forme vivante de moulin à vent.

Nom de la plateforme : Le nom *Cultive* a été choisi pour exprimer l'importance de se développer tout au long de son parcours professionnel. Le message transmis aux utilisateurs de *Cultive* est le suivant : cultive ta passion, cultive tes talents, cultive tes compétences, cultive ta carrière, cultive tes relations, cultive ton avenir.

03

Vidéos

Cliquez ici pour télécharger
les vidéos



Trois formats disponibles : 16:9, 9:16 et 1:1

Si vous produisez des contenus vidéos à propos de *Cultive*, nous vous invitons à utiliser cette animation graphique du logo que vous pouvez insérer en début ou en fin de vidéo.

04

Identité visuelle

Acumin Pro Regular

Titres

Informations
Discussions
Rencontres
Formations
514.123.4356

Texte courant

Cultive est un point
d'information, de
formations, de
rencontres, de groupe
de discussion et d'aide
au développement
professionnel.

Acumin Pro Light

Titres

Informations
Discussions
Rencontres
Formations
514.123.4356

Texte courant

Cultive est un point
d'information, de
formations, de
rencontres, de groupe
de discussion et d'aide
au développement
professionnel.

04

Identité visuelle

Palette de couleurs

Couleurs principales

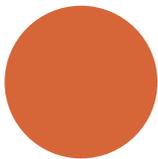
Couleurs secondaires

Impression



CMYK
84-68-00-00

PANTONE
2387 U
2386 C



CMYK
12-69-83-02

PANTONE
2028 U
7579 C



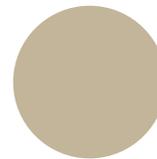
CMYK
0-18-92-00

PANTONE
7548 U
MEDIUM YELLOW C



CMYK
11-08-11-00

PANTONE
7541 U
7541 C



CMYK
26-24-40-06

PANTONE
4535 U
7535 C



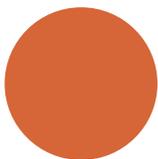
CMYK
04-41-41-00

PANTONE
487 U
2339 C

Web



RGB
61-86-222
#3d56de



RGB
241-102-55
#d66637



RGB
255-207-08
#Ffcf08



RGB
231-230-227
#e7e6e3



RGB
193-180-154
#c1b49a



RGB
239-172-146
#efac92

05

Couverture médiatique



[@cultive.ca](https://www.instagram.com/cultive.ca)



[@cultive.ca](https://www.facebook.com/cultive.ca)



[Cultive](https://www.linkedin.com/company/cultive)

Lorsque vous publiez ou partagez des contenus sur les réseaux sociaux concernant *Cultive*, nous vous encourageons à nous identifier et à utiliser les hashtag suivants :

Secteur

#culture

#secteurculturel

#travailleurculturel

Marque

#cultive

#cultureetmoi

#plateformeCultive

Contenu

#formation

#formationcontinue

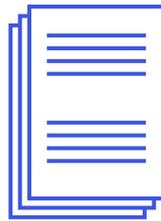
#seperfectionner

#developpementprofessionnel

05

Couverture médiatique

Lorsque vous communiquez au sujet de Cultive, vous pouvez vous inspirer des communiqués. Cliquez sur l'image ci-dessous pour y être redirigé.



Cultive : une plateforme pour faciliter l'accès à la formation et le développement des carrières

L'image du couteau suisse se prête bien à la description des multiples fonctions de Cultive.ca, qui héberge notamment les contenus de Culture et moi. On y trouve un catalogue de l'offre de formations en culture, un répertoire des personnes qui les donnent, des nouvelles, de la documentation et des formations à distance. Facilitant à la fois les processus de gestion et d'apprentissage, la plateforme permet de gagner temps et argent aux internautes de partout au Québec.

05

Couverture médiatique

Cultive est un projet réalisé grâce au soutien du gouvernement du Québec, du ministère de la Culture et des communications et de Conseil des arts du Canada. Si vous souhaitez utiliser le logo de ces partenaires dans vos communications, référez vous au guide des normes graphiques respectives disponible sur [la page « logotype » du site Cultive.ca](#)

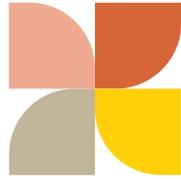
Québec 

**Culture
et Communications**
Québec 



Conseil des arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



cultive

La plateforme du développement
professionnel en culture

1450, rue City Councillors, bureau 700
Montréal (Québec)
H3A 2E6
info@cultive.ca